

La utilización de la imagen como elemento didáctico en la formación de usuarios*

Using Image as a Didactic Element in User Training

Juan Carlos Sierra Escobar**

Ómar Hernando Lombana Colorado***

Resumen

El presente artículo aborda el tema de la utilización de la imagen como elemento didáctico en los procesos de formación de usuarios que desarrolla la biblioteca pública, en el caso específico de la franja comprendida entre los 5 y los 7 años de edad; en este sentido, la investigación partió de dos conceptos fundamentales, el programa de formación de usuarios y su articulación con el uso de la imagen como elemento didáctico en un espacio de enseñanza-aprendizaje “la biblioteca pública”. En primer lugar, se proponen algunas aclaraciones conceptuales y vínculos de articulación relacionadas con los procesos de formación de usuarios, imagen y didáctica; en segundo lugar, se hace un recuento de la metodología implementada en el desarrollo de la investigación, la cual permitió reconocer la realidad que surge en torno a las prácticas ejecutadas en los programas de formación de usuarios y el papel de la imagen y la didáctica en los espacios de enseñanza-aprendizaje y, finalmente, se establecen los resultados de la investigación, en relación con la imagen como elemento didáctico y eje articulador en el diseño de los programas de formación de usuarios.

Palabras clave: formación de usuarios, imagen, didáctica, biblioteca pública.

Abstract

This article addresses the use of image as a didactic element in the user training processes developed by the public library, specifically in the range between the ages of 5 and 7. In this sense, the research started from two basic concepts: the user training program and its connection to the use of image as a didactic element in a teaching-learning space, “the public library”. First of all, the paper proposes a number of conceptual clarifications and articulation links related to the user training, didactic and image processes; then, an account of the methodology implemented in the development of the research is made, which helped to identify the emerging reality around the practices implemented in the user training programs and the role of image and didactics in teaching-learning spaces; and, finally, the outcome of the research is established, in relation to image as didactic element and an articulating axis in the design of user training programs.

Keywords: User training, image, didactics, public library.

Recibido: 26 de agosto del 2010 **Aprobado:** 7 de octubre del 2011

* Este artículo es resultado de la investigación *Propuesta para la formación de usuarios de la franja infantil de las bibliotecas locales administradas por BiblioRed utilizando la imagen como elemento didáctico*, la cual fue realizada por José Alexander Benito Duran, Ómar Hernando Lombana Colorado, Juan Carlos Sierra Escobar e Ileana Ofelia Vitola Lacombe, en el marco de la maestría en Docencia, Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia

** Profesional en Sistemas de Información, Bibliotecología y Archivística, Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia. Administrador Financiero, Fundación Universitaria Agraria de Colombia. Magister en Docencia, Universidad de La Salle. Docente del programa Sistemas de Información, Bibliotecología y Archivística, Universidad de La Salle. Correo electrónico: jcsierra@unisalle.edu.co

*** Profesional en Diseño Gráfico, Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá, Colombia. Magister en Docencia, Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia. Coordinador de Carrera Académica, Universidad de La Salle. Correo electrónico: olombana@lasalle.edu.co

Antecedentes

Inicialmente, se abordó el concepto de formación de usuarios, el cual ha cambiado de enfoque a través del tiempo, pasando de centrarse en la biblioteca y sus procesos a centrarse en el usuario y en el uso de la información; en el transcurso de la historia, como lo menciona Monfasani:

[...] las bibliotecas han ido modificando el enfoque y contenidos para formar usuarios, durante un tiempo se colocó énfasis en la biblioteca y su organización, luego apareció el enfoque centrado en el usuario, donde la preocupación fue cómo utilizar las fuentes y servicios, posteriormente cómo seleccionar esas fuentes y en la actualidad cómo hacer uso de la información (2006, p. 31).

Por otra parte, es importante resaltar que tanto en la literatura existente como en las experiencias desarrolladas por las bibliotecas públicas, el programa de formación de usuarios cuenta con vacíos conceptuales, que afectan el impacto real que este tipo de programas tienen en la biblioteca y en la construcción de usuarios autónomos; como lo menciona Rendón et ál. (2005, p. 46):

[...] alrededor del tema se ha escrito bastante, sobre todo desde el campo metodológico y experiencial; es decir, propuestas que parten de la forma como se deben planear, desarrollar y un poco menos, evaluar los programas para la formación de usuarios. Sin embargo, se observa muy poca construcción conceptual en la que se apoyan los formadores de usuarios en el momento de diseñar, planear y desarrollar las propuestas.

Posteriormente, se revisó el papel que ha tenido la imagen en los espacios de enseñanza-aprendizaje y su uso didáctico, a partir de la postura de diversos autores y expertos, los cuales involucran elementos, como la percepción, la comunicación visual y la imagen como lenguaje en sus teorías; la utilización de la imagen dentro de los espacios de enseñanza-aprendizaje ofrece múltiples posibilidades didácticas y que en el caso de las bibliotecas deben ser aprovechadas por el formador para acercarse más al usuario y para generar un sentido de arraigo hacia los elementos y las situaciones que surgen a través de su proceso formativo; como lo plantea Vásquez (2005, pp. 72-75) la imagen permite: “conocer al mismo tiempo la parte y el todo, atravesar la opacidad de los

objetos y las cosas, mostrar procesos, crear mundos posibles o imaginarios y hacer presente lo ausente entre muchos otros”; en lo que toca al programa de formación de usuarios, la lectura de la imagen apoya los procesos de “orientación: informar al usuario sobre determinadas cuestiones puntuales, educación: enseñar al usuario a hacer uso de las técnicas bibliotecarias más básicas, e Instrucción: adquirir una serie de destrezas necesarias para la selección de información” (García, 2001, p. 31).

Otro punto importante que se tuvo en cuenta en la investigación fue el relacionado con las prácticas pedagógicas que se desarrollan en los programas de formación de usuarios y en las que se rescata la práctica de enseñanza que realiza el formador y los conocimientos previos de que disponen los usuarios, los cuales deben ser integrados al proceso de formación; en el estudio de las prácticas pedagógicas, se evidencia la necesidad de salir del aula y buscar otros escenarios que apoyen el proceso educativo, caso particular del programa de formación de usuarios que desarrolla la biblioteca, el cual, a pesar de no hacer parte de la educación formal, evidencia un saber, con un discurso pedagógico y es un componente fundamental del proceso de aprendizaje permanente.

Descripción y delimitación del problema

Teniendo en cuenta que la formación de usuarios es uno de los principales campos de acción de la biblioteca pública y una de las prioridades de trabajo establecidas por los organismos internacionales que orientan el desarrollo bibliotecológico mundialmente, se constituye en un tema de obligatoriedad para las unidades de información, las escuelas de formación y los bibliotecarios. No obstante lo anterior, en la práctica, es en una de sus principales debilidades y uno de los temas menos investigados, pues, a pesar de las múltiples experiencias desarrolladas en el ámbito nacional e internacional, en su gran mayoría, corresponden a actividades desarticuladas, carentes de una metodología que permita el desarrollo de un programa integral de formación, que favorezca el aprendizaje permanente y que potencialice el papel de la biblioteca pública en el desarrollo de sus comunidades.

.....
“la formación de usuarios es uno de los principales campos de acción de la biblioteca pública y una de las prioridades de trabajo establecidas por los organismos internacionales que orientan el desarrollo bibliotecológico mundialmente”
.....

Por otra parte, el uso de la imagen en los espacios de enseñanza-aprendizaje, se configura en una herramienta didáctica que facilita el aprendizaje y permite que el mensaje permanezca vigente por mayor tiempo; para el caso específico de las bibliotecas públicas y de la franja infantil (5 a 7 años), a pesar de que se evidencia la importancia de la imagen y del valor que tiene en los procesos de formación permanente, ha sido relegada a un papel de divulgación y se ha subvalorado su función en los procesos de formación. Por lo anterior y teniendo en cuenta la obligación que tiene la biblioteca pública de potencializar su función educativa, pedagógica y formativa y, a la vez, incorporar recursos que favorezcan el aprendizaje permanente se propuso como problema de investigación la creación de una propuesta de formación de usuarios a partir de la pregunta: *¿cómo la imagen al ser empleada como elemento didáctico permite construir una propuesta para la formación de usuarios de la franja infantil?*

Marco teórico

La investigación partió de dos conceptos fundamentales: el programa de *formación de usuarios* y su articulación con el uso de la *imagen* en un espacio de enseñanza-aprendizaje en la biblioteca pública.

El programa de formación de usuarios

La revisión teórica al concepto de formación de usuarios involucra la conceptualización de dos elementos, la formación y los usuarios de la información, términos que han evolucionado y transformado la función educativa de la biblioteca y el desarrollo, así como la planificación de los programas de formación; hoy en día, más que nunca el programa de formación de usuarios es un elemento fundamental en el desarrollo de la biblioteca pública, el cual contribuye a la creación de una cultura del aprendizaje y a la formación de individuos con capacidad y voluntad para aprender de manera permanente durante toda la vida (Marti, 2007, p. 46).

Respecto al concepto de formación de usuarios, se han conocido varias definiciones que permiten ver la transformación que ha tenido el programa y el cambio de enfoque, el cual pasó de

centrarse en los procesos y la biblioteca a centrarse en el usuario y el uso de la información. De acuerdo con la literatura existente y las experiencias desarrolladas, los programas de formación de usuarios deben estar estrechamente relacionados con las características específicas de la franja poblacional a la cual se encuentra dirigida; en el caso de la franja infantil, las prácticas de formación generalmente son animadas mediante actividades lúdicas y los contenidos básicos se encuentran orientados a conocer, acceder y saber usar los recursos disponibles.

Para el desarrollo de la investigación, se tomó como referente la definición propuesta en la investigación: *evolución y tendencias de la formación de usuarios en el contexto latinoamericano* (2005), la cual introduce nuevos elementos que apoyan al proceso de formación y que se constituyen en un marco de referencia para la construcción de la propuesta de formación:

Se busca que el usuario adquiera y domine las competencias y habilidades que le permitan formular su necesidad de información, buscar, localizar, seleccionar, evaluar, y usar la información para su posterior transformación y comunicación en forma significativa, así como estar en condiciones de hacer uso de los servicios de una unidad de información y participar, de ser posible, en la evaluación y planeación de los mismos.

En relación con la utilización de la imagen dentro de los programas de formación, se evidencia que se ha limitado a ser un recurso de divulgación que no se encuentra articulado directamente con los procesos de formación, educación e instrucción que deben desarrollarse en este tipo de programa.

El uso de la imagen en un espacio de enseñanza-aprendizaje

Los seres humanos, a través del tiempo han buscado la forma de expresar sus pensamientos y conocimientos en diferentes medios, siendo hoy en día el uso de la imagen uno de los más utilizados, la imagen en los espacios de enseñanza-aprendizaje y su uso didáctico involucran elementos, como la percepción, la comunicación visual y la imagen como lenguaje.

.....
"la imagen dentro de los programas de formación, se evidencia que se ha limitado a ser un recurso de divulgación que no se encuentra articulado directamente con los procesos de formación, educación e instrucción que deben desarrollarse en este tipo de programa"
.....

- *El contexto de la percepción:* lo que se busca es sumergir al receptor en la imagen; para ello, se debe emplear una construcción visual que permita convencer y seducir al lector con detalles que mantengan la atención y generen una respuesta al mensaje. Moles considera que:

[...] una imagen puede ser simple o compleja; puede seguir o no seguir unas normas internacionales establecidas a priori; puede mostrarse más o menos histórica en sus relaciones con los acontecimientos universales; puede ser más o menos hermosa; puede ser más o menos fácil de reproducir. Cada uno de estos criterios da lugar a una estimación por parte de quienes han de usar estas imágenes, de quienes las almacenan, las transmiten, las venden, las compran o las reúnen (1992, p. 24).

- *La comunicación visual:* hablar de comunicación visual es hablar del diseño gráfico en sí mismo, definido como un codificador de mensajes con un propósito específico y práctico; es la expresión visual de la esencia de un mensaje o producto, el cual debe estar conformado en relación con su ambiente por lo que el diseño no solo es estético, sino también funcional. Costa (1991, p. 272) considera que “todo mensaje gráfico es una unidad intencional y técnica. Una cristalización de qué comunicar y del cómo comunicarlo. Estos dos integrantes, si bien son de origen muy diferente y extremadamente variables, son finalmente indisolubles en la percepción del mensaje”. El diseño de la propuesta desde la imagen debe estar condicionado por el contexto, como un momento particular, que queda como testimonio y representación de una actualidad que con el tiempo debe generar en el usuario un posicionamiento mental que le permita utilizar los recursos e identificar el valor de la biblioteca pública.
- *La imagen como lenguaje:* el lenguaje de la imagen ofrece una aproximación más directa al mundo real que los textos y el habla. Debray (1994, p. 53) considera que “Una imagen no es ni verdadera ni falsa, ni contradictoria ni imposible. Los códigos que pueden o no movilizar son solo lecturas e interpretaciones”. En el caso propio de la formación de usuarios por medio de la imagen, se debe establecer una estructura gráfica tan propicia que el niño identifique el mensaje y lo

posicione en su mente. Se puede indagar si dicho posicionamiento se ve reflejado en el usuario después de recibir la información correspondiente al buen uso de los recursos, identificando rápidamente el contexto que se le emitió por medio de la imagen.

- *El contenido de la imagen:* la representación de la imagen con fines pedagógicos debe estar enmarcada en contextos que facilitan su expresión. Un contexto perceptivo el cual provoca un cierto estado emocional en el usuario, se debe buscar en la imagen elementos universales, sencillos, fáciles de interpretar; un contexto formal en el cual la forma es un campo vivo, posee componentes naturales (color, formas gráficas) que remiten a la realidad, con componentes históricos y contextuales; finalmente, un contexto realista que expresa la realidad y busca atraer, detener y cautivar al usuario, hacerlo vibrar por medio de una realidad que él reconoce
- *La utilización de la imagen como elemento didáctico:* al emplear la imagen como elemento didáctico, surge una reflexión en el qué deseo comunicar, cuál es el mejor medio y, finalmente, cómo debo utilizar esta imagen dentro de un proceso pedagógico. Se debe tener muy claro el “para qué” utilizo la imagen dentro de dicho proceso y analizar si este elemento me permite obtener un resultado positivo para explicar determinado tema. Corral (2004, p. 150) menciona una estrategia denominada: la *didáctica de la autoexpresión* en pro de la preocupación por los procesos comunicativos en la educación. Esta estrategia, implica primero, que el individuo reflexione sobre el aprendizaje de nuevos conocimientos, al tiempo que los vincula de entrada con su contexto y cotidianidad. Segundo, debe confrontar mediante el análisis crítico los mensajes provenientes de otras fuentes y vehiculados por diversos medios. Y tercero, el producto de aprendizaje significativo que refleja el proceso personal debe sugerir aplicaciones prácticas del aprendizaje adecuadas a una problemática específica.

Metodología

En el desarrollo de la investigación, se implementó la metodología cualitativa, la cual permitió reconocer la realidad que surge en torno a las prácticas ejecutadas en los programas de formación de usuarios llevados a cabo por las bibliotecas públicas, para ello se diseñaron y aplicaron instrumentos de recolección de información que arrojaron datos descriptivos y que permitieron identificar los elementos fundamentales que se deben tener en cuenta para construir una propuesta de formación; de igual manera, se profundizó sobre el papel de la imagen y la didáctica en los espacios de enseñanza-aprendizaje desde la reflexión de expertos.

La investigación se estructuró en tres fases que parten desde la contextualización hasta el diseño de la propuesta de formación en la cual se involucra la imagen como elemento didáctico, siendo esta la solución al problema de investigación, dicha estructura permitió desde un comienzo encaminar paso a paso los lineamientos y las líneas de acción que una vez vistas en conjunto se enlazan y estipulan una coherencia en cada aspecto desarrollado e interpretado en el proceso. A continuación, mencionaremos cada una de las fases y sus respectivos subprocesos.

- *Primera fase:* se llevó a cabo por medio de dos subprocesos: el primero, contextualiza el proyecto de investigación a partir de los *antecedentes*, *la descripción*, *delimitación* y *definición del problema*, así como la importancia de construir una propuesta de formación de usuarios de la franja infantil utilizando la imagen como elemento didáctico (justificación); en el segundo subproceso se definieron *los objetivos*; asimismo, se desarrolló el *marco teórico*, el cual se orientó a indagar sobre los programas de formación de usuarios de bibliotecas públicas y la utilización de la imagen como elemento didáctico.
- *Segunda fase:* una vez establecidos los objetivos específicos, para el análisis de las propuestas de formación se definieron tres elementos base: *el contenido*, *la metodología* y *el papel de la imagen*, los cuales permitieron categorizar los datos

y las respectivas interpretaciones que surgieron desde los instrumentos. A partir de los elementos considerados en los objetivos, se dio paso al diseño y aplicación de los instrumentos: *análisis de documentos* —identificar los elementos utilizados en los programas de formación e identificar la posición de diferentes autores sobre el papel de la imagen y su uso didáctico—, *entrevista* —conocer la posición de los funcionarios responsables del proceso de formación y de los expertos sobre el papel de la imagen y su uso didáctico—, *datos fotográficos* —identificar los espacios donde se desarrollará la utilización de los recursos—, *comentarios sobre la marcha* —comentarios sobre la acción— y *taller* —identificar los grados de iconocidad que propicien una mejor recepción del mensaje.

- *Tercera fase:* una vez aplicados los instrumentos de recolección de información se dio paso al subproceso correspondiente al análisis de datos soportado en dos momentos. *Momento I:* análisis independiente de los instrumentos, en el cual, para realizar el análisis de los datos recolectados, se utilizaron la *categorización y el análisis descriptivo*, a partir de las dos grandes temáticas que orientan la investigación formación de usuarios que incluye: los objetivos, el contenido, la metodología, los recursos disponibles y el papel de la imagen, y la segunda, se relaciona con la imagen y la didáctica, cuyas categorías propuestas se centran en la percepción, la imagen como lenguaje, la representación del contenido de la imagen y la utilización de la imagen como elemento didáctico.
- *Momento II:* análisis comparativo de los datos en el cual, a partir de la construcción de las redes de sentido —una de formación de usuarios y otra desde la imagen y didáctica—, se dio inicio a la interpretación de los datos mediante una triangulación entre la información obtenida, el marco teórico y la experiencia de los investigadores. Producto del análisis realizado se establecieron los elementos que debe incluir la propuesta de formación de usuarios, la técnica por utilizar para el desarrollo de la propuesta y, finalmente, se diseñó la propuesta para la formación de usuarios de la franja infantil

involucrando la utilización de la imagen como elemento didáctico, dando respuesta al problema de investigación

Cabe anotar que en la investigación, la población de usuarios incluyó la participación de quince (15) grupos, 425 usuarios dentro de los que se encuentran 216 niños y 209 niñas, los grupos seleccionados corresponden a usuarios entre 5 y 7 años, que participaron en el programa de formación de usuarios en las Bibliotecas Públicas Locales de BiblioRed (Suba, Usaquén, La Victoria y Bosa). Adicionalmente, se contó con el aporte de seis funcionarios de las bibliotecas locales (bibliotecólogos y promotores de lectura) y cuatro expertos en el tema de imagen y didáctica.

Resultados de la investigación

En los resultados de la investigación, se alimentaron las categorías de análisis con los diferentes códigos en que se articuló la propuesta de formación: objetivos del programa, contenidos, metodología de trabajo, recursos disponibles y papel de la imagen; adicionalmente, se incorporó la voz de los expertos desde la percepción, el contenido y la imagen como lenguaje y como elemento didáctico. Producto del análisis realizado se determinaron los elementos que debe incluir la propuesta de formación: metodología de trabajo, fases de desarrollo, temáticas, objetivos de cada temática, recursos utilizados y la propuesta gráfica que se encuentra soportada por los resultados que surgieron a partir de las posturas teóricas y los instrumentos aplicados, en los cuales la imagen se implementa como elemento didáctico.

- *Elementos de percepción, útiles para construir la propuesta de formación:* retomar los elementos más significativos con los que los niños interactúan en la biblioteca y contextualizarlos en la propuesta, involucra una educación hacia la percepción, en la cual aspectos como la edad del grupo objetivo, la unidad gráfica, los mensajes significativos que llevan a una reflexión, los espacios de divulgación y las variables que intervienen en la composición gráfica, hacen que se construya y se posicione en los usuarios códigos mentales que facilitan la apropiación de los recursos.

- *Una mirada sobre la imagen como lenguaje en el diseño de la propuesta de formación:* en el diseño de la propuesta de formación, la implementación de códigos representativos que sean reconocidos por los usuarios permite desarrollar una mayor interacción con las piezas gráficas y, a su vez, establece un lenguaje visual que busca dignificar la razón de ser de la biblioteca pública y el aprovechamiento de los recursos para el acceso a la información. Se sugiere que los códigos busquen vínculos comunicativos en los que se representen y se expresen ideas con un orden y un sentido estético, por medio de situaciones cotidianas y comunes, que para el caso de la propuesta, pueden surgir entorno a la biblioteca.
- *Contenido de la imagen como elemento por considerar en la construcción de la propuesta de formación (figura 1):*

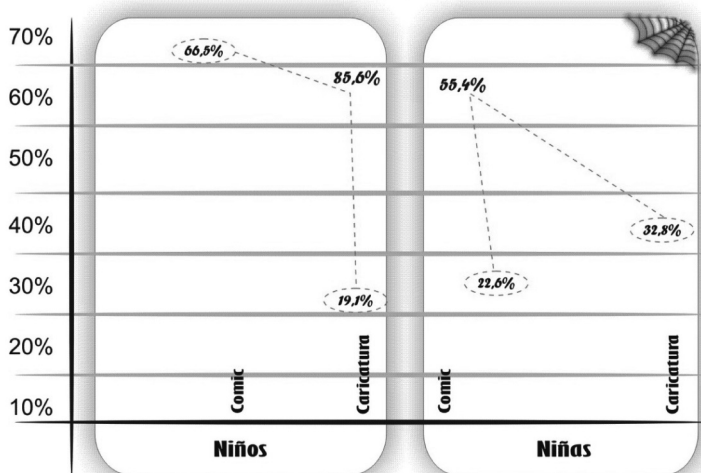


Figura 1. Técnicas seleccionadas

Fuente: elaboración propia.

- El 43,6% de la población consultada seleccionó el comic como la técnica con mayor impacto gráfico, seguida por la caricatura con un 25,4%, que a primera vista permite fijar como ganadora el comic, ya que abarca casi la mitad de la *población total*, pero al observar con mayor detenimiento los resultados se apreció que de ese 43,6% un 66,5%

correspondían al *género masculino* y un 22,6% al *género femenino* lo que refleja un desequilibrio en cuanto al género. Al realizar el mismo ejercicio con la caricatura, la balanza se inclinó más hacia el *género femenino* con un 32,8% enfrentada a un 19,1% del *género masculino*. Por último, se revisó el *total de la población por género* en estas dos técnicas, arrojando como resultado que un 85,6% de la *población masculina* total se encontraba reflejada en los datos frente a un 55,4% de la *población femenina*. Por tal razón, es necesario considerar que para la selección de la técnica se debe tener en cuenta el género, ya que la imagen debe construir un posicionamiento en el receptor, por tal razón se implementarán las dos técnicas (comic y caricatura) para abarcar la mayor cantidad de población (población total entre las dos técnicas: 71,7%).

- *La imagen como elemento didáctico y eje articulador en el diseño de la propuesta de formación*: la propuesta de formación de usuarios debe responder a las necesidades de los usuarios y generar un sentido de pertenencia en el que prima lo público, la propuesta gráfica debe concentrar toda una reflexión que busque fortalecer la práctica pedagógica, que genere una mayor aproximación entre los formadores, los usuarios y el contexto. La utilización de la imagen como elemento didáctico debe partir de una intención pedagógica con criterios cognitivos y culturales en los cuales los imaginarios colectivos y el reconocimiento del espacio y el tiempo facilitan la construcción de la propuesta gráfica al buscar una mejor comprensión en el usuario.

Propuesta de formación de usuarios utilizando la imagen como elemento didáctico

La implementación de la imagen dentro de la propuesta se encuentra orientada a utilizar elementos simples y comunes entre los actores que intervienen en el proceso de formación, dichos elementos se encuentran establecidos en cada uno de los lineamientos diseñados y ubicados en medios (impresos, multimediales, etc.), con una unidad gráfica y una intención comunicativa

definida, que busca desde la didáctica facilitar la interpretación de los contenidos más trascendentes dentro del programa.

El concepto gráfico se encuentra sujeto a cada objetivo de la propuesta y, a su vez, a los contenidos y temáticas, en las que se busca con una expresión realista y lúdica ubicar al usuario dentro de un momento en la biblioteca y así utilizar a futuro los recursos. Para la implementación de la propuesta, se diseñó una rejilla para cada una de las piezas gráficas (ver figura 2), la cual combina la didáctica de la autoexpresión, la exploración y asociación dentro de contextos perceptivos, formales y realistas, con secuencialidades en el proceso didáctico, sujetos a la técnica del comic y la caricatura.

Cabe resaltar que los elementos y las piezas gráficas diseñadas se encuentran enmarcados dentro de un concepto gráfico que da respuesta a una estructura didáctica desde la imagen. Para el desarrollo de la propuesta, se crearon varios personajes y recursos, que surgen a partir del logotipo de BibloRed (ver figuras 3, 4 y 5):

Recurso Didáctico No. 1

Exploración <small>(Interacción del usuario con la pieza gráfica)</small>			
Pieza Gráfica	Contextos		
	Perceptivos: _____ Formales: _____ Realistas: _____		
Pieza Gráfica: _____	Ubicación: _____	Periodicidad: _____	
Reflexión <small>(Sobre el aprendizaje)</small>	Asociación <small>(Contenido - Coherencia)</small>	Análisis Crítico <small>(Contrastar el mensaje con otros mensajes provenientes de otros medios)</small>	Aprendizaje <small>(Aplicaciones prácticas)</small>

Figura 2. Diseño piezas gráficas

Fuente: elaboración propia.



Figura 3. Personajes

Fuente: elaboración propia.

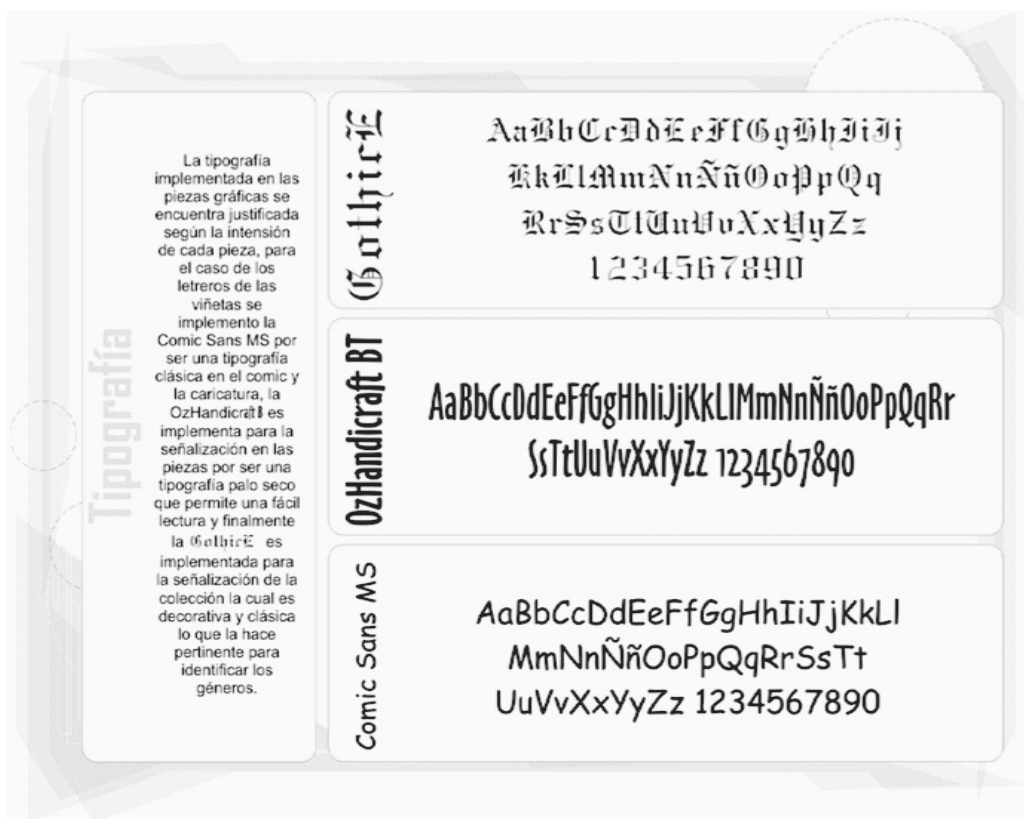


Figura 4. Tipografía

Fuente: elaboración propia.

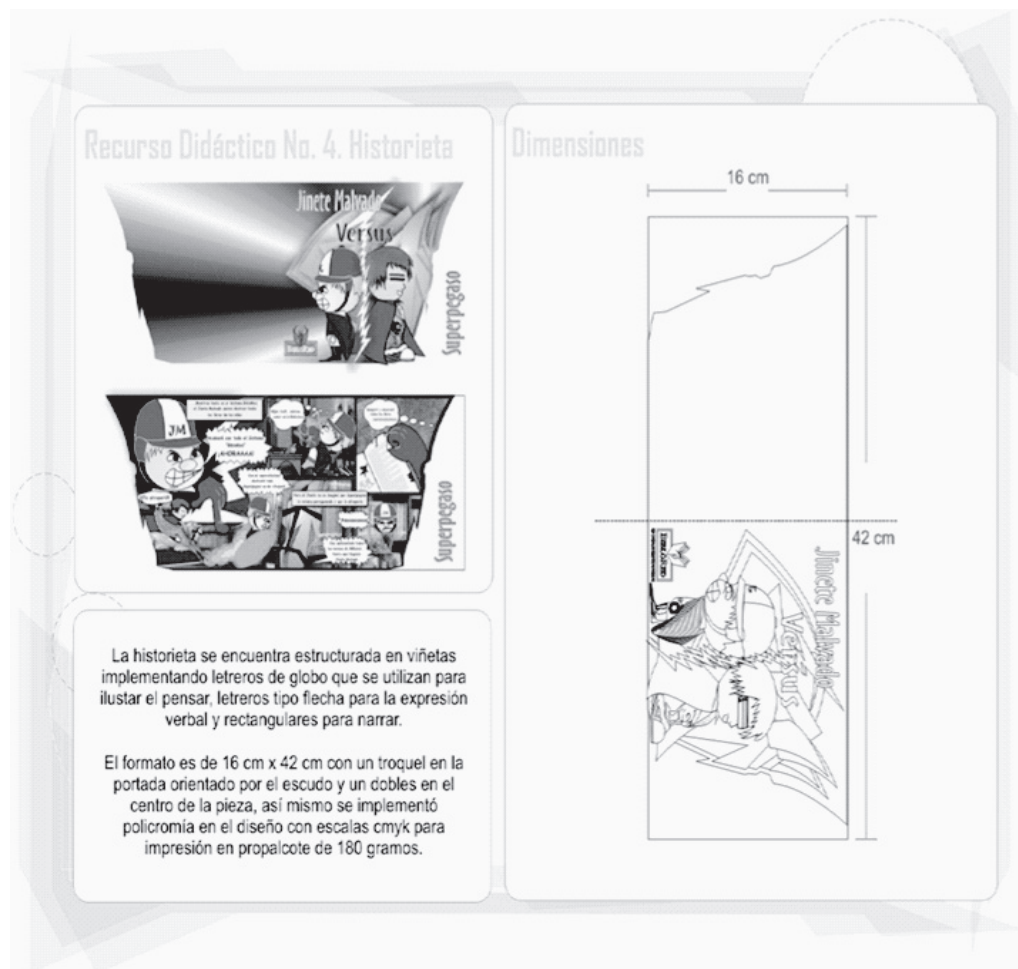


Figura 5. Recursos didácticos

Fuente: elaboración propia.

Conclusiones y prospectiva

- La utilización de la imagen como elemento didáctico debe partir de una *intención pedagógica* con criterios cognitivos y culturales en la cual los imaginarios colectivos y el reconocimiento del espacio y el tiempo facilitan la construcción de una propuesta gráfica al buscar una mejor comprensión en el receptor.

- La imagen como elemento didáctico en los espacios de enseñanza-aprendizaje se convierte en una *herramienta pedagógica* que permite apropiar nuevos conceptos; para el caso del programa de formación de usuarios es la proyección que debe tener este servicio para articularse con el enfoque actual y futuro de la formación de usuarios en las bibliotecas públicas: alfabetización informacional (*aprendizaje a lo largo de la vida*).
- La biblioteca pública es un escenario que apoya el proceso educativo, pues a pesar de no ser un espacio de educación formal, evidencia un *saber pedagógico* y es un componente fundamental del proceso de *aprendizaje permanente*, en el cual el formador es quien dirige la práctica y el docente se convierte en mediador de dicha práctica, por lo anterior, debe fortalecerse la relación entre la escuela y la biblioteca pública para cualificar los procesos de formación integral.
- En el ámbito de las bibliotecas públicas, el programa de formación de usuarios es un tema que no ha sido lo suficientemente explorado, pues a pesar de existir múltiples experiencias, en su gran mayoría, no se han estructurado formalmente bajo una reflexión metodológica y conceptual o no se encuentran documentadas. Por tanto, el *proceso de sistematización y publicación de las propuestas* desarrolladas debe ser una prioridad de las unidades de información y un requisito para compartir dichas experiencias al servicio de las comunidades.
- En las diferentes propuestas de formación consultadas se, observa que las prácticas pedagógicas desarrolladas en los programas de formación de usuarios no hacen parte de los procesos de planeación y no existe una relación articulada entre los objetivos, los contenidos, la metodología y los recursos. Por lo que se requiere el desarrollo de propuestas que logren *integrar los componentes del programa* con los intereses y las necesidades de los usuarios para fortalecer dichas prácticas.
- Limitar la práctica pedagógica a solamente un discurso puede distraer al usuario en el proceso de formación, por

esto, los programas de formación de usuarios, deben *involucrar dentro de sus estrategias y actividades elementos didácticos* que no solo atraigan la atención de los usuarios, sino que también faciliten el aprendizaje permanente y la construcción de usuarios autónomos, por medio de la implementación de nuevas tecnologías y recursos audiovisuales.

- Es importante resaltar que la utilización de la imagen como elemento didáctico se puede *articular con los demás servicios y programas* implementados en la franja infantil, a partir de la propuesta diseñada por el grupo de investigación.

Referencias

- Corral, A. (2004). *Los medios en la comunicación educativa*. México: Limusa Noriega.
- Costa, J. y Moles, A. (1991). *Imagen didáctica*. Barcelona: CEAC.
- Debray, R. (1994). *Vida y muerte de la imagen: historia de la mirada en Occidente*. Barcelona: Paidós.
- García, F. (2001). La formación de usuarios en las bibliotecas públicas españolas: análisis de las principales experiencias desarrolladas. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 65, 27-46. Recuperado el 28 de febrero del 2009 de <http://www.aab.es/aab/>
- Marti, Y. (2007). *Alfabetización informacional*. Buenos Aires: Alfagrama.
- Moles, A. (1992). *Grafismo funcional*. Barcelona (España): CEAC.
- Monfasani, R. y Curzel, M. (2006). *Usuarios de la Información: formación y desafíos*. Buenos Aires: Alfagrama.
- Rendón, N., Naranjo, E. y Giraldo, C. (2005). Evolución y tendencias de la formación de usuarios en un contexto latinoamericano: resultados de la investigación. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 28 (2), 43-86.
- Vásquez, F. (2005). *Rostros y mascararas de la comunicación*. Bogotá: Kimpres.